

## **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КНР**

*ассист. Мирошниченко Ю.А., студент гр. Ам- 22 Е. Го*

В Китае насчитывается более чем 40 млн. малых и средних предприятий. Данный сегмент бизнеса играет важную роль в беспрецедентном развитии и росте китайской экономики. Малый и средний бизнес составляет 99% предприятий в Китае, 60% ВВП, 69% импорта и экспорта страны, 46% налогового вклада в государственный бюджет и дает 75% новых рабочих мест каждый год.

Благодаря низкой стоимости рабочей силы, малый бизнес в стране составляет конкуренцию большим предприятиям, которые работают на мировых рынках. Малый бизнес можно назвать научным двигателем Китая, так как именно эти предприятия производят наибольшее количество инновационной продукции, технических изобретений и экспортоориентированного товара. В КНР была реализована успешная политика развития технопарков, что совместно с наличием большого количества СЭЗ привлекло иностранный венчурный капитал, были созданы площадки для развития инновационных предприятий и системы профессионального обучения. В то же время бизнес имеет трудности связанных с привлечением капитала, что ограничивает потенциал конкурентоспособности предприятий. Существуют проблемы в системе финансового управления и анализа бухгалтерской документации, отсутствует строгая система управления активами предприятия.

Решению многих проблем малого и среднего бизнеса способствует поддержка государства:

1. Относительно сниженное налоговое бремя, двухлетние налоговые каникулы для новых предприятий. Ставка подоходного налога для предприятий составляет 33%. В целях снижения налогового бремени, правительство снизило ставку налога до 18 % для предприятий с годовой прибылью меньше, чем 3600 \$, и до 27 % с ежегодным прибыль около 12.000\$. Кроме того, правительство снизило налог на добавленную стоимость с 6 до 4 % для предприятий с годовой выручкой менее чем 0,2 млн. долларов США.

2. Либеральная кредитная политика.

3. Создание специальных фондов развития малых предприятий.

На рис. 1 показано сравнение источников финансирования малых и средних предприятий в США и Китае в 2001 году.

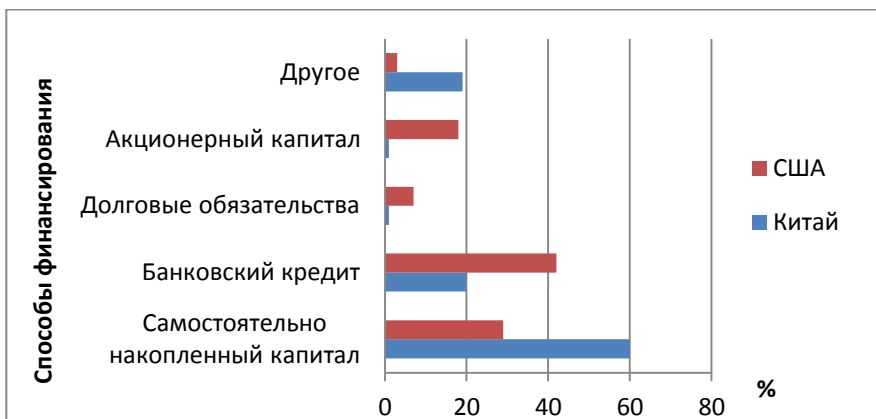


Рисунок 1 - Сравнение источников финансирования малых и средних предприятий в США и Китае (2001 г.)

Анализ данных графика позволяет сделать вывод – предприятия Китая зависимы от самостоятельно накопленного капитала (сбережения или инвестиционная прибыль). Возможность привлечения банковского кредита вдвое меньше, чем у предприятий США. Кроме того, на рынке капитала финансирование для китайского малого и среднего бизнеса составляет менее 1% от общего объема средств.

4. Создана благоприятная организационно-институциональная среда. В Китае по ним длительное время практикуется так называемое "многие субъектное управления", т.е. созданы отраслевые органы управления и есть специальная организация для согласования зарубежной сотрудничества-Координационный центр зарубежной сотрудничества малых и средних предприятий Китая. Активной поддержкой малого бизнеса занимается:

- китайский центр координации и кооперации бизнеса (*CCBCC*) как часть Национальной комиссии по развитию и реформированию (*NDRC*);
- государственный фонд развития малых и средних предприятий, который полностью финансируется государством. Основные функции фонда – это защита законных доходов малых предприятий от посягательств любых лиц и организаций, а также отстаивание прав малого бизнеса во всех сферах (льготные кредиты, налоги и т.д.).

Таким образом, правительство Китая постоянно предпринимает различные меры по созданию более благоприятных условий для дальнейшего развития малых и средних предприятий, совершенствования правовой системы регулирования его деятельности и оказания услуг этому сектору экономики.

Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.): у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 3. – С. 99-101.